

Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles

Los ecocombustibles la solución energética necesaria para la industria cántabra

- Las dos industrias principales de Cantabria, la agroalimentaria y la de la automoción, así como el sector del transporte pesado de mercancías necesario para dar servicio a esta industria, dependen de los ecocombustibles para su descarbonización.
- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles, que aúna a 28 asociaciones de todo tipo de sectores, pide a los candidatos en las elecciones que defiendan un planteamiento justo, inclusivo y viable de la transición energética.
- Reclama a los partidos su apoyo a los combustibles líquidos neutros en carbono como alternativa sostenible y fundamental para el funcionamiento de sectores esenciales para la economía y el empleo.
- Recuerda que el compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050 debe ir unido a la neutralidad tecnológica, contando con todas las opciones energéticas que contribuyan a este fin.

Madrid, 23 de mayo de 2023.- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles reclama a los partidos políticos, de cara a las próximas elecciones, que incluyan en sus planes de futuro una apuesta decidida por los ecocombustibles como vía de descarbonización de la economía.

En Cantabria, el peso de la industria de la automoción es indiscutible: genera el 30% del PIB industrial de la región y genera 10.800 empleos, de los cuales 7.900 son directos. Su continuidad y competitividad son, por tanto, de una notable relevancia. Por ello, el desarrollo de los ecocombustibles impacta en la economía de la región, ya que permitirían mantener la estructura de la industria –sin renunciar a la innovación y a la mejora de la eficiencia energética– gracias a su compatibilidad con los motores de combustión actuales.

La otra gran industria cántabra es la agroalimentaria, en la que tiene un peso importante el sector primario (agricultura, ganadería y pesca). Constituye el 22% del PIB industrial y sostiene 6.000 empleos. Los ecocombustibles son también, para este sector, de gran importancia, debido a que son la única solución energética a corto y medio plazo para descarbonizar la maquinaria agrícola actual y los buques pesqueros.

Las 28 asociaciones que integran la Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles y defienden el desarrollo e impulso de los combustibles líquidos neutros en carbono, quieren recordar a los distintos candidatos que, en este periodo electoral en el que se plantean diferentes proyectos de futuro, la descarbonización de

la economía es un tema esencial y de su planteamiento justo, inclusivo y viable, dependen sectores estratégicos para el país y fundamentales para la economía y el empleo en Cantabria.

Los sectores representados en la Plataforma, que van desde la agricultura y la pesca, hasta el transporte marítimo, aéreo y terrestre, pasando por el sector de automoción, de las estaciones de servicio y de la producción y logística de combustibles y biocombustibles, reclaman que no se excluyan los ecocombustibles como fuente energética y no se les impida con ello seguir realizando su función, aportando valor a la sociedad, continuar creando empleo y hacerlo de forma sostenible.

Aseguran, así, que desde su pleno compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050, es preciso tomar conciencia de que sin los ecocombustibles no se podrá cumplir el objetivo de las cero emisiones netas en 2050. Reclaman a los candidatos y apelan a los futuros gobiernos que se constituyan que defiendan la inclusividad en la transición energética y tengan en cuenta el valor, el potencial y la sostenibilidad de los sectores representados en la Plataforma. Recuerdan, en este sentido, que no solo están en juego los objetivos climáticos, sino también el futuro de los sectores que la Plataforma representa.

Qué son los ecocombustibles

Los ecocombustibles son combustibles líquidos neutros en carbono para cuya producción se sustituye el petróleo por materias primas alternativas. Las principales son: residuos agrarios, forestales y urbanos, CO₂ capturado e hidrógeno renovable.

La principal ventaja que presentan es su compatibilidad con las infraestructuras de logística (oleoductos y almacenamiento) y distribución (estaciones de servicio). Con respecto a las primeras, Cantabria cuenta con 2 terminales (una de almacenamiento y una aeroportuaria). En cuanto a las segundas, la comunidad alberga 160 estaciones de servicio que sostienen 819 empleos. Dos sectores que no solo garantizan el suministro, sino que también mantienen la vertebración territorial.

Asimismo, los ecocombustibles son compatibles con los motores de combustión actuales, por lo que pueden alargar la vida de las flotas actuales. Además, una apuesta decidida por ellos mandaría señales claras a los consumidores, facilitando la renovación del parque automovilístico español, que es uno de los más envejecidos de Europa y, en consecuencia, de los más contaminantes. Un vehículo nuevo Euro 6d con motor de combustión interna emite un 31,5% menos de CO₂ que un vehículo nuevo de hace 15 años y un 90% menos de partículas y de NOx que un Euro 3 de hace 20 años. Además, por cada 1% de ecocombustible añadido a los combustibles tradicionales, se evita la emisión de 800.000 toneladas de CO₂, por tanto, con los ecocombustibles facilitarían una inmediata y progresiva reducción de emisiones de CO₂ en el parque móvil.

Por último, aunque no menos importante, la reutilización de residuos en su producción contribuye a impulsar la economía circular y a mejorar la gestión de los mismos, sin

olvidar que el uso de recursos autóctonos favorece la independencia energética del país. Este aspecto es especialmente relevante para el sector agroalimentario, ya que los residuos agrarios y forestales pasarían a formar parte de la cadena de valor de los ecocombustibles, impulsando su revalorización y creando riqueza en las zonas rurales.

Datos clave de la Plataforma

La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles nació para defender e impulsar el uso de esta alternativa dentro de las políticas de movilidad y generación de energía, desde el respeto a la neutralidad tecnológica y el apoyo al desarrollo industrial y la competitividad en España. Sus integrantes representan a toda la cadena de valor de los combustibles líquidos y a sus principales consumidores.

La Plataforma está compuesta por 28 entidades que representan a más de 348.000 empresas de todo tipo, desde multinacionales a micropymes y autónomos. Todas ellas generan más de 5,7 millones de puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos).

Asociaciones adheridas de la Plataforma

