

Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles

El turismo y el sector del transporte y la logística madrileña necesitan los ecocombustibles para reducir sus emisiones

- Los ecocombustibles son una tecnología clave para reducir las emisiones de CO₂ del sector del transporte y la logística por su compatibilidad con las flotas y las infraestructuras de suministro y distribución.
- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles, que aúna a 28 asociaciones de todo tipo de sectores, pide a los candidatos en las elecciones que defiendan un planteamiento justo, inclusivo y viable de la transición energética.
- Reclama a los partidos su apoyo a los combustibles líquidos neutros en carbono como alternativa sostenible y fundamental para el funcionamiento de sectores esenciales para la economía y el empleo.
- Recuerda que el compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050 debe ir unido a la neutralidad tecnológica, contando con todas las opciones energéticas que contribuyan a este fin.

Madrid, 23 de mayo de 2023.- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles reclama a los partidos políticos, de cara a las próximas elecciones, que incluyan en sus planes de futuro una apuesta decidida por los ecocombustibles como vía de descarbonización de la economía.

Madrid aúna en su región al 70% de las empresas logísticas de España. Este sector representa un 5,5% del PIB regional y genera 1 millón de empleos en la comunidad. El transporte de mercancías es uno de los sectores que presenta más dificultades de electrificación debido al peso de las baterías, la autonomía que se precisa y la falta de infraestructuras de recarga. Sin embargo, su papel estratégico como garante de la cadena de suministro es indiscutible y necesita soluciones para reducir sus emisiones sin perder competitividad. En este sentido, los ecocombustibles se presentan como una solución necesaria para el sector, dado que puede contribuir a su descarbonización de forma inmediata por su densidad energética y su compatibilidad con la flota actual y las infraestructuras de suministro y distribución.

Asimismo, el otro sector fundamental para la región que necesita los ecocombustibles es el turismo, que aporta el 7% del PIB regional. Madrid tiene el aeropuerto con mayor flujo de pasajeros, en 2019 pasaron por este aeropuerto 61,7 millones de viajeros, y debe tenerse en cuenta que más del 80% de los turistas internacionales que llegan a España lo hacen en avión. El transporte aéreo presenta las mismas dificultades que el pesado por carretera para electrificarse, y los ecocombustibles son

la única solución en el corto y medio plazo para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En el caso del sector aéreo, el uso de ecocombustibles permite reducir hasta en un 80% las emisiones de CO₂ en toda la vida del combustible. Además, los aviones ya están certificados para usar hasta un 50% de ecocombustibles sin necesidad de realizar ninguna adaptación. Los ecocombustibles son la única solución eficaz en el corto plazo para avanzar en el objetivo de emisiones netas cero en 2050. Es por ello importante que se favorezca su producción a escala para promover su uso.

Las 28 asociaciones que integran la Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles y defienden el desarrollo e impulso de los combustibles líquidos neutros en carbono, quieren recordar a los distintos candidatos que, en este periodo electoral en el que se plantean diferentes proyectos de futuro, la descarbonización de la economía es un tema esencial y de su planteamiento justo, inclusivo y viable, dependen sectores estratégicos para el país y fundamentales para la economía y el empleo en Madrid.

Los sectores representados en la Plataforma, que van desde la agricultura y la pesca, hasta el transporte marítimo, aéreo y terrestre, pasando por el sector de automoción, de las estaciones de servicio y de la producción y logística de combustibles y biocombustibles, reclaman que no se excluyan los ecocombustibles como fuente energética y no se les impida con ello seguir realizando su función, aportando valor a la sociedad, continuar creando empleo y hacerlo de forma sostenible.

Aseguran, así, que desde su pleno compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050, es preciso tomar conciencia de que sin los ecocombustibles no se podrá cumplir el objetivo de las cero emisiones netas en 2050. Reclaman a los candidatos y apelan a los futuros gobiernos que se constituyan que defiendan la inclusividad en la transición energética y tengan en cuenta el valor, el potencial y la sostenibilidad de los sectores representados en la Plataforma. Recuerdan, en este sentido, que no solo están en juego los objetivos climáticos, sino también el futuro de los sectores que la Plataforma representa.

Qué son los ecocombustibles

Los ecocombustibles son combustibles líquidos neutros en carbono para cuya producción se sustituye el petróleo por materias primas alternativas. Las principales son: residuos agrarios, forestales y urbanos, CO₂ capturado e hidrógeno renovable.

La principal ventaja que presentan es su compatibilidad con las infraestructuras de logística (oleoductos y almacenamiento) y distribución (estaciones de servicio). Con respecto a las primeras, Madrid cuenta con 6 terminales (dos de almacenamiento, una de oleoducto y tres aeroportuarias, estando cuatro de ellas conectadas a oleoductos). En cuanto a las segundas, la comunidad alberga 837 estaciones de servicio que sostienen 4867 empleos. Dos sectores que no solo garantizan el suministro, sino que también mantienen la vertebración territorial.



Asimismo, los ecocombustibles son compatibles con los motores de combustión actuales, por lo que pueden alargar la vida de las flotas actuales. Además, una apuesta decidida por ellos mandaría señales claras a los consumidores, facilitando la renovación del parque automovilístico español, que es uno de los más envejecidos de Europa y, en consecuencia, de los más contaminantes. Un vehículo nuevo Euro 6d con motor de combustión interna emite un 31,5% menos de CO₂ que un vehículo nuevo de hace 15 años y un 90% menos de partículas y de NOx que un Euro 3 de hace 20 años. Además, por cada 1% de ecocombustible añadido a los combustibles tradicionales, se evita la emisión de 800.000 toneladas de CO₂, por tanto, con los ecocombustibles facilitarían una inmediata y progresiva reducción de emisiones de CO₂ en el parque móvil.

Por último, aunque no menos importante, la reutilización de residuos en su producción contribuye a impulsar la economía circular y a mejorar la gestión de los mismos, sin olvidar que el uso de recursos autóctonos favorece la independencia energética del país.

Datos clave de la Plataforma

La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles nació para defender e impulsar el uso de esta alternativa dentro de las políticas de movilidad y generación de energía, desde el respeto a la neutralidad tecnológica y el apoyo al desarrollo industrial y la competitividad en España. Sus integrantes representan a toda la cadena de valor de los combustibles líquidos y a sus principales consumidores.

La Plataforma está compuesta por 28 entidades que representan a más de 348.000 empresas de todo tipo, desde multinacionales a micropymes y autónomos. Todas ellas generan más de 5,7 millones de puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos).

Asociaciones adheridas de la Plataforma