

Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles

Las industrias valencianas de automoción y agroalimentación necesitan los ecocombustibles para su descarbonización

- La descarbonización de la economía valenciana pasa por el desarrollo de los ecocombustibles, gracias a su compatibilidad con los vehículos actuales, así como con la maquinaria y las infraestructuras de suministro y distribución.
- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles, que aúna a 28 asociaciones de todo tipo de sectores, pide a los candidatos en las elecciones que defiendan un planteamiento justo, inclusivo y viable de la transición energética.
- Reclama a los partidos su apoyo a los combustibles líquidos neutros en carbono como alternativa sostenible y fundamental para el funcionamiento de sectores esenciales para la economía y el empleo.
- Recuerda que el compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050 debe ir unido a la neutralidad tecnológica, contando con todas las opciones energéticas que contribuyan a este fin.

Madrid, 23 de mayo de 2023.- La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles reclama a los partidos políticos, de cara a las próximas elecciones, que incluyan en sus planes de futuro una apuesta decidida por los ecocombustibles como vía de descarbonización de la economía.

El turismo es una de las actividades económicas más relevantes para la economía valenciana, aportando casi el 16% al PIB regional. Para el desarrollo de esta actividad, el transporte por mar, aire y tierra resultan esenciales. El 80% de turistas internacionales que vienen a España lo hacen en avión, que en su caso, el uso de ecocombustibles permite reducir hasta en un 80% las emisiones de CO₂ en toda la vida del combustible. Además, los aviones ya están certificados para usar hasta un 50% de ecocombustibles sin necesidad de realizar ninguna adaptación. Los ecocombustibles son la única solución eficaz en el corto plazo para avanzar en el objetivo de emisiones netas cero en 2050. Es por ello importante que se favorezca su producción a escala para promover su uso.

En cuanto al transporte marítimo, la Autoridad Portuaria de Valencia movió, en 2022, cerca de 80 millones de toneladas de mercancías, situándose en segunda posición en el ránking nacional y canalizando el mayor volumen de exportaciones del territorio español y también el que mueve más volumen de contenedores de importación. Actualmente, el 99,9 % del combustible utilizado por el transporte marítimo mundial

son combustibles líquidos convencionales o gas natural licuado (GNL). En este sentido, los ecocombustibles permitirán a corto plazo reducir la huella de carbono de los buques.

Además, el papel del Puerto de Valencia con respecto al transporte por carretera en contenedor es fundamental para la economía de la Comunidad Valenciana. Tiene un radio de influencia de 350 kilómetros, donde se produce el 51% del PIB español y reside la mitad de la población activa. Dispone también de inmejorables conexiones por carretera y ferrocarril con el centro de España, convirtiéndose en el puerto natural de Madrid y una de las plataformas esenciales para la Península Ibérica, así como el principal puerto de conexión de mercancías y personas con las Baleares. Por otra parte, tiene una posición privilegiada como puerto hub del Mediterráneo Occidental, ya que no solo se pueden distribuir las mercancías en los países del sur europeo, sino también en los países del Norte de África, como Marruecos, Argelia, Túnez y Libia, que representan un mercado de 270 millones de consumidores.

Para el transporte en autobús de media y larga distancia es también fundamental para el turismo nacional. Solo en 2022, 191 millones de viajeros utilizaron este medio de transporte, que en Valencia genera 6.600 puestos de trabajo. Sin embargo, son transportes de difícil electrificación por el peso de las baterías, la autonomía necesaria y la falta de infraestructuras de recarga. Por eso los ecocombustibles son fundamentales para su descarbonización, ya que son compatibles con sus flotas, además de con las infraestructuras de suministro y distribución existentes.

En Valencia, la industria de la automoción concentra el 24% de las exportaciones regionales y representa el 11% del PIB de la comunidad. Para el sector, el desarrollo de los ecocombustibles es crucial, puesto que permitirían mantener la estructura de la industria –sin renunciar a la innovación y a la mejora de la eficiencia energética– gracias a su compatibilidad con los motores de combustión actuales.

Los ecocombustibles son también imprescindibles para la industria agroalimentaria valenciana, que es la tercera más importante de España y la principal productora de cítricos del país. Se debe a dos razones principales, su compatibilidad con la maquinaria y su madurez. La electrificación, por ejemplo, presenta varios problemas: la falta de infraestructuras y la falta de potencia, así como el peso de las baterías en los vehículos. El hidrógeno, por su parte, es una tecnología aún inmadura, por lo que no puede contribuir a la reducción de las emisiones de forma inmediata. En este sentido, los ecocombustibles presentan otras ventajas adicionales, por ejemplo que no es necesario cambiar los vehículos agrarios, ni los vehículos pesados necesarios para el acopio y distribución de las mercancías, para reducir sus emisiones, y que las infraestructuras de distribución y suministro tampoco se verían modificadas, dado que estos combustibles renovables son 100% compatibles con ellas.

Las 28 asociaciones que integran la Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles y defienden el desarrollo e impulso de los combustibles líquidos neutros en carbono, quieren recordar a los distintos candidatos que, en este periodo electoral en el que se plantean diferentes proyectos de futuro, la descarbonización de la economía es un tema esencial y de su planteamiento justo, inclusivo y viable,

dependen sectores estratégicos para el país y fundamentales para la economía y el empleo en la Comunidad Valenciana.

Los sectores representados en la Plataforma, que van desde la agricultura y la pesca, hasta el transporte marítimo, aéreo y terrestre, pasando por el sector de automoción, de las estaciones de servicio y de la producción y logística de combustibles y biocombustibles, reclaman que no se excluyan los ecocombustibles como fuente energética y no se les impida con ello seguir realizando su función, aportando valor a la sociedad, continuar creando empleo y hacerlo de forma sostenible.

Aseguran, así, que desde su pleno compromiso con la reducción de emisiones de CO₂ para alcanzar la neutralidad climática en 2050, es preciso tomar conciencia de que sin los ecocombustibles no se podrá cumplir el objetivo de las cero emisiones netas en 2050. Reclaman a los candidatos y apelan a los futuros gobiernos que se constituyan que defiendan la inclusividad en la transición energética y tengan en cuenta el valor, el potencial y la sostenibilidad de los sectores representados en la Plataforma. Recuerdan, en este sentido, que no solo están en juego los objetivos climáticos, sino también el futuro de los sectores que la Plataforma representa.

Qué son los ecocombustibles

Los ecocombustibles son combustibles líquidos neutros en carbono para cuya producción se sustituye el petróleo por materias primas alternativas. Las principales son: residuos agrarios, forestales y urbanos, CO₂ capturado e hidrógeno renovable.

La principal ventaja que presentan es su compatibilidad con las infraestructuras de logística (oleoductos y almacenamiento) y distribución (estaciones de servicio). Con respecto a las primeras, la Comunidad Valenciana cuenta con 8 terminales (seis de almacenamiento y dos aeroportuarias, estando tres de ellas conectadas a oleoductos). En cuanto a las segundas, la comunidad alberga 1.288 estaciones de servicio que sostienen 5.496 empleos. Dos sectores que no solo garantizan el suministro, sino que también mantienen la vertebración territorial.

Asimismo, los ecocombustibles son compatibles con los motores de combustión actuales, por lo que pueden alargar la vida de las flotas actuales. Además, una apuesta decidida por ellos mandaría señales claras a los consumidores, facilitando la renovación del parque automovilístico español, que es uno de los más envejecidos de Europa y, en consecuencia, de los más contaminantes. Un vehículo nuevo Euro 6d con motor de combustión interna emite un 31,5% menos de CO₂ que un vehículo nuevo de hace 15 años y un 90% menos de partículas y de NOx que un Euro 3 de hace 20 años. Además, por cada 1% de ecocombustible añadido a los combustibles tradicionales, se evita la emisión de 800.000 toneladas de CO₂, por tanto, con los ecocombustibles facilitarían una inmediata y progresiva reducción de emisiones de CO₂ en el parque móvil.

Por último, aunque no menos importante, la reutilización de residuos en su producción contribuye a impulsar la economía circular y a mejorar la gestión de los mismos, sin

olvidar que el uso de recursos autóctonos favorece la independencia energética del país. Este aspecto es especialmente relevante para el sector agroalimentario, ya que los residuos agrarios y forestales pasarían a formar parte de la cadena de valor de los ecocombustibles, impulsando su revalorización y creando riqueza en las zonas rurales.

Datos clave de la Plataforma

La Plataforma para la Promoción de los Ecocombustibles nació para defender e impulsar el uso de esta alternativa dentro de las políticas de movilidad y generación de energía, desde el respeto a la neutralidad tecnológica y el apoyo al desarrollo industrial y la competitividad en España. Sus integrantes representan a toda la cadena de valor de los combustibles líquidos y a sus principales consumidores.

La Plataforma está compuesta por 28 entidades que representan a más de 348.000 empresas de todo tipo, desde multinacionales a micropymes y autónomos. Todas ellas generan más de 5,7 millones de puestos de trabajo (directos, indirectos e inducidos).

Asociaciones adheridas de la Plataforma

